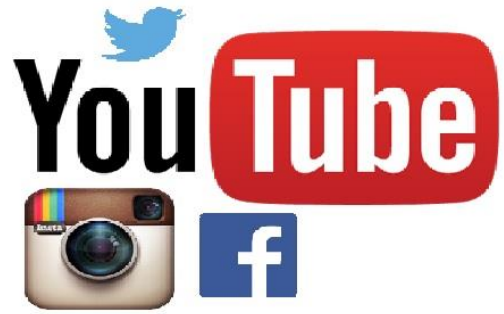


# SOME-TYÖPAJA



## 1. PÄIVÄ 25.2.2015

- Mitä sosiaalinen media on?
- Miksi pitäisi olla Somessa?
- Miten markkinointi toimii Somessa?
- Työkalujen esittely: Facebook, Twitter, Instagram, blogi, Youtube

## 2. PÄIVÄ 10.3.2015

- Facebookin mahdollisuudet markkinoinnissa
- Työpaja toiminta käynnistyy - sisällön tuottaminen ohjatusti

## 3. PÄIVÄ 17.3.2015

- Sisällön tuottaminen ohjatusti työpajassa

## 4. PÄIVÄ 31.3.2015

- Youtuben hyödyntäminen
- Videomateriaalin editointi

## 5. PÄIVÄ 7.4.2015

- Youtube-tilin perustaminen
- Visuaalisen ilmeen valinta
- Videon vieminen Youtubeen

## 6. PÄIVÄ 14.4.2015

- Pajoissa tuotettujen sisältöjen seuranta ja vaikuttavuuden mittaaminen sekä analysointi